

GREENER GEHT'S NIMMER!

Führend in Digitaldruck und technischer Konfektion im DACH Raum.

100% kreative Ideen für nachhaltige Lösungen.

Grüne Tradition - Greener geht's nimmer!

Gesamte Produktpalette mit grünen Alternativen:

PVC-frei, 100% recycelt, Kreislaufwirtschaft.

BELLUTTI
Out of Home

GREENER GEHT'S NIMMER!

Gut, Raum nach oben gibt es immer. Nachhaltig drucken und konfektionieren bedeutet eben mehr als Ökozertifikate. Wir verstehen Nachhaltigkeit auch nicht als Zustand, sondern als einen laufenden Prozess. Und der hat uns schon weit gebracht.

Als eines der führenden Unternehmen Österreichs in technischer Konfektion und Digitaldruck im DACH Raum tragen wir große Verantwortung. Neben aufmerksamkeitsstarker Ausführung unserer

Kundenwünsche, sind wir stets darauf fokussiert, grüne Alternativen anzubieten.

Und das, was wir bisher erreicht haben, kann sich sehen lassen:

So können wir für unsere gesamte Produktpalette umweltschonende oder recycelbare Alternativen anbieten. Daneben sind uns Themen wie Müllvermeidung, Energie- und Ressourcenschonung sowie kurze Transportwege ein großes Anliegen. Unsere

Zulieferer stammen aus dem europäischen Raum – die Wege sind also möglichst kurz – Druck, Konfektion und Fertigung finden in Österreich statt. Fachgerechtes Recycling gibt's als Service für unsere Kunden oben drauf.

Unser Ziel: möglichst alle unsere Produkte in die Kreislaufwirtschaft zurückführen zu können. **Das ist für uns die grüne Magie.**



**FOLLOW
THE
MAGIC!**



KURZ GESAGT

Umweltbewusstsein hat bei uns große Tradition. Wir sind stolz auf innovative, umweltfreundliche Partnerschaften, ökologische und nachhaltige Druckverfahren, optimierte Transportwege und Abfallwirtschaft und einer immer präsenten grünen Haltung unserer Teams.

Kreativität kann nachhaltig! Das beweisen wir jeden Tag mit verschiedensten umweltfreundlichen Lösungen in technischer Konfektion, Digitaldruck und Werbetechnik.

Wir sorgen seit vielen Jahren für Müllvermeidung, Senkung des Energieverbrauches und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Neben internen Maßnahmen zur Verbesserung unseres CO₂-Fußabdrucks haben wir auch mit unseren Partner:innen, Kund:innen und Lieferant:innen eine Vielzahl an grünen Alternativen entwickelt, getestet und zur Marktreife gebracht.

Der nachhaltigen Kreativität sind also fast keine Grenzen gesetzt! Wir sind:

LEADING

TRUSTED

EXPERIENCED

ROOTED

MANPOWER

LOCATION

GREEN

Marktführend in technischer Konfektion und Digitaldruck im DACH-Raum

Über 7.000 Kunden in ganz Europa

Mehr als 50 Jahre Branchenerfahrung

Familienunternehmen in der dritten Generation

Über 90 Mitarbeiter

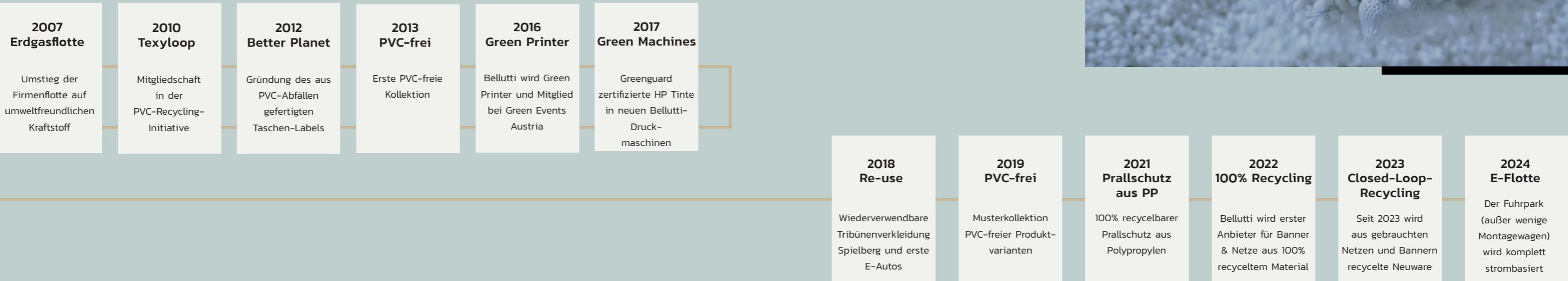
3 Standorte mit mehr als 4.000 m² Produktionsfläche

Umweltbewusstsein hat bei uns Tradition



GREENER GEHTS NIMMER!

Unsere grüne Geschichte



GRÜNE BASICS



Egal, was wir machen, wir streben immer nach innovativen und verbesserten Produkten und Prozessen, damit wir unseren einflussreichen Beitrag zu Umwelt und Klima verantwortungsbewusst leisten können. Der grüne Gedanke ist in unserem Tun immer präsent.

Wir setzen auf:

- Partnerschaften mit innovativen und umweltfreundlichen Produzenten
- Nachhaltige und ökologische Druckverfahren
- Optimierung von Transportwegen und Abfällen
- Laufende Verbesserungen und Produktrecherche



BELLUTTI

Out of Home

PLAKATIV

Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP

Darauf sind wir stolz

Wir machen nicht nur Lippenbekenntnisse, sondern bewegen uns stetig einen Schritt weiter, um nachhaltig umweltbewusst agieren zu können.



Unsere grüne Geschichte, unsere Haltung und unser ehrliches Interesse an der Bewahrung natürlicher Ressourcen lassen uns stetig nach Neuerungen Ausschau halten, um noch umweltbewusster zu produzieren.

Dank dem Elan unserer Mitarbeiter:innen, erfolgreichen Partnerschaften und einer offenen Haltung gegenüber Verbesserungen dürfen wir im Hinblick auf unseren grünen Gedanken auf einiges stolz sein.

So bleiben wir am Ball



Dieses Label steht für 100% Plakativ Green Printing. Wir erweitern unser Angebot laufend und leben unseren Ansatz „from cradle to cradle“.



Wir sind stolz, ein österreichisches Unternehmen zu sein. 80% unserer Produkte produzieren wir in Österreich und leben unsere soziale Verantwortung.



Wir sind staatlich ausgezeichnet und stetig bemüht, uns laufend zu verbessern. Wir freuen uns auf jede Herausforderung.

So helfen unsere Partnerschaften



- 100% recyceltes Netz und Bannermaterial
- Über 96% weniger Schadstoffe in den letzten Jahren
- Über 30% weniger Abfall



- Ökotex Standard 100 zertifizierte Produkte
- Verstärkte Entwicklung PVC-freier Druckmedien



- Laufende Innovation und modernste Beschichtungstechnologie



- Recycelte und recycelbare Platten



- PVC & Phthalat freie Produktlinie für klassische Außenwerbung (ISO & LCA (lifecyle assessment) zertifiziert)



- 100% PVC-freie und recycelte Klebefolien

GRÜNE PRODUKTION

Wir fokussieren auf regionale Herkunft, fahren einen „from cradle-to-cradle“-Ansatz im Druck, produzieren rohstoff- und ressourcenschonend, verwenden schadstoffarme Materialien, gehen verantwortungsvoll mit Ressourcen um und wahren die Einhaltung sozialer und ökologischer Prinzipien. Wir optimieren unsere Maschinen, Verfahren und verwendete Materialien

laufend, um unseren Kund:innen auch weiterhin verantwortungsvolle Produkte und Lösungen bieten zu können.

Das sind Beispiele unserer Verbesserungen in den Bereichen Maschinen, Verfahren und Ressourcennutzung.

 ecosolutions

Trained Printing Company
HP Latex Printing Technologies



MASCHINEN

Alle HP Maschinen sind Energy Star zertifiziert.

Alle Verschleißteile sind recycelbar.

Maschinen haben bis zu 85% recycelbare Inhalte.

VERFAHREN

Wir fokussieren auf ökologisch nachhaltiges Latex-Druckverfahren.

Alle Latex Tinten sind GREENGUARD GOLD und nach UL ECOLOGO® zertifiziert.

Alle Latex Tinten sind geruchs- und emissionsfrei.

RESSOURCEN

Wir konzentrieren uns verstärkt auf Materialien nach Öko-Tex Standard 100.

Wir legen Wert auf FSC zertifizierte Materialien.

Wir verwenden 100% Ökostrom.

Wir reduzieren Emissionen durch laufende umweltfreundliche Investitionen.



GRÜNE PRODUKTE

Unser erklärtes Ziel ist es, alle Produkte, die wir fertigen, umweltschonend zu produzieren. **Unser Ideal ist die Spitze der Pyramide: die Kreislaufwirtschaft.** So können Materialien recycelt und wieder in einen Verwertungskreislauf geführt werden.

Ständige Materialtests, innovative Kooperationen mit Produzenten und laufende Weiterentwicklung führten dazu, dass wir mittlerweile eine komplette Produktpalette mit grünen Alternativen anbieten können:

Beispiel-Projekte:
(achte auf das Kreislauf-Icon)



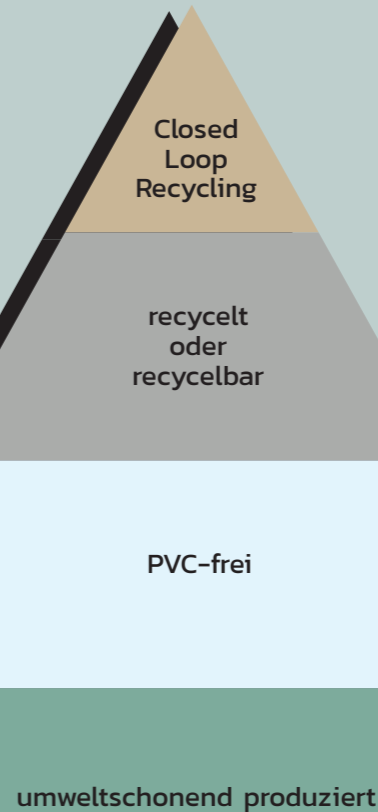
Banner & Netze: 100% recycelt & PVC-frei & Closed Loop Recycling

Klebefolien: 100% recycelt und PVC-frei (recyclbar)

Plattenware: 100% recycelt und recyclbar

Stoffe: PVC-freie & recycelte Alternativen

Nähgarne: Sortenrein - komplett recycelbar



**CLOSED-LOOP-RECYCLING:
SEIT 2023 KÖNNEN
UNSERE BANNER &
NETZE RECYCELT
WERDEN!**

**FOLLOW
THE
MAGIC!**

alles recycelt, alles PVC-frei

Zusammen mit Verseidag und Serge Ferrari Group dürfen wir als weltweit erster Digitaldrucker eine komplett recycelte Alternative für Netze und Banner präsentieren.

Dank unserer Partner können wir eine zu 100 % recycelte Alternative zu herkömmlichen Netzen und Bannern herstellen.

Seemee Loop Frontlit & Seemee Loop Mesh bedeuten:

1. 100% recycelte Verbraucherabfälle vom Garn bis zur Beschichtung
2. 100% PVC-frei & Phthalat-frei
3. Greenguard Gold zertifizierte Materialien (sowie Latexdruck)



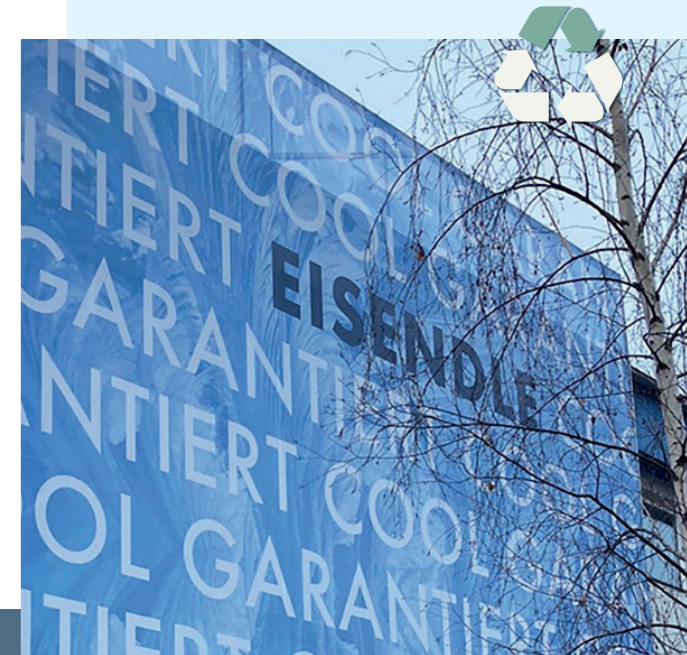
**FOLLOW
THE
MAGIC!**

Mehr
Projekte:



Beispiel: FASSADE OHNE PVC!

Neues Material.
Neue Arbeitserfahrungen.
Neue Arbeitsschritte.
Als Green Printing Pionier durften wir die Fassade der Eisendle GmbH nachhaltig aufhübschen, und zwar mit PVC-freiem Bannermaterial.





Seit 2020 bieten wir mit der **Produktlinie Kavalan** eine große Vielfalt an PVC und Phthalatfreien Druckmaterialien in verschiedensten Ausführungen und hervorragender Öko-Bilanz. Bei der Herstellung

dieser Waren wird großer Wert auf Ressourcenschonung im Entstehungsprozess sowie auf schadstoffarme Abläufe gelegt.

So können wir einen wichtigen Beitrag zur Umwelt und zur

Schonung unserer Ressourcen bei gleichzeitig hoher Qualität unserer Produkte beitragen.

150.000 Qm (das entspricht einer Fläche von 15 Fußballfeldern) Bannermaterial der Produktlinie Kavalan spart demnach zum Beispiel:

114 **Tonnen CO₂ Äquivalente.**
Das entspricht 183 Economy Sitzplätzen auf einem Flug von London nach New York.

48 **Tonnen Öl Äquivalente.**
Das ist genug um einen 3er BMW 182 zwischen London und Paris fahren zu lassen.

1,9 **Millionen Liter Wasser.**
Das ist genug Wasser für 1.753 Erwachsene über ein gesamtes Jahr.

207 **Kilogramm Feinstaub (PM 2.5).**
Das beugt 471 Herzinfarkten aufgrund von Luftverschmutzung vor.

8,8 **Tonnen krebserregender Stoffe**
Das entspricht den krebserregenden Inhalten von 220 Millionen Packungen Zigaretten und 617 geretteten Lebensjahren.

Datenquelle: www.goforkavalan.com

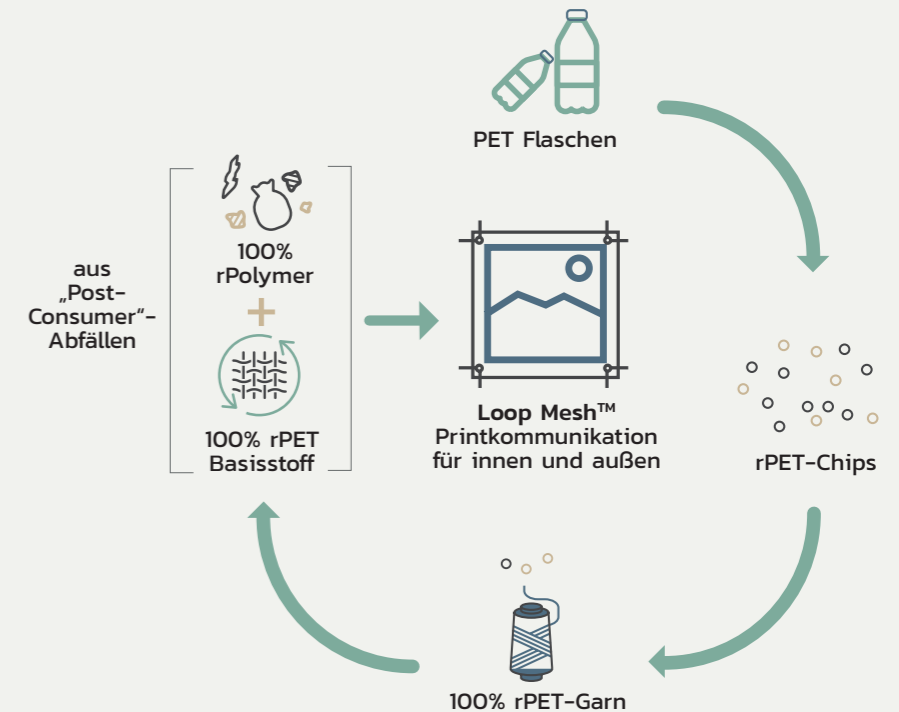
Closed-Loop Recycling

Seit 2023 können unsere Banner und Netze vollständig recycelt werden. Wir nehmen die Ware zurück und führen sie einem geschlossenen Kreislauf zu.

Seit 2023 wird aus gebrauchten Bannern und Netzen Neeware. Und das, ohne weitere Primärstoffe zu verwenden.

Wir nehmen unsere grünen Produkte zurück und führen Sie einem Closed-Loop-Recycling zu.

Steig auch du in die Loop ein!



Grüne Kundenlösungen

Für grüne Alternativen in individuellen Kundenprojekten geben wir alles. Hier sind ein paar jüngste Beispiele, die unsere grünen Ideen zeigen.

REGIONAL & NACHHALTIG: BANNERING IM ALPINEN FLAIR



Foto: (c) Alpine Trail Run/Laufwerkstatt/Roast Media/IBK Tourismus/Bause

Viele Wochen Planung machen ein sportliches Event im alpinen Ambiente zu einem nachhaltigen Hingucker. Mehrere tausend Quadratmeter Branding haben wir auf nachhaltigem Material produziert und nach dem Event wieder recycelt.

„Durch diese Zusammenarbeit tun wir neben der Wiederverwertung der Banner auch etwas für die ökonomische Nachhaltigkeit und arbeiten mit einem Tiroler Unternehmen zusammen“, sagt WM-Chef Alexander Pittl. „Getreu unserem Grundsatz: Regional vor national vor international.“ Lieben wir!

**Eine Revolution:
Werbebanner aus 100%
recyclten Material!**

Gemeinsam mit der Agentur G+P haben wir für den umweltbewussten Kunden – die BKW Gruppe – die weltweit ersten innovativen Werbebanner für den

Ski Weltcup aus 100% post-consumer waste entwickelt.

Es ging also sehr nachhaltig, trotzdem gewohnt robust und wetterbeständig, an die Strecke!

**LET THE
GREEN MAGIC
HAPPEN!**

ERSTER RECYCLINGBANNER IM STRECKENBRANDING!



Foto: (c) G+P/BKW

EVENT IN KOMBI COOL & NACHHALTIG!

Wenn unsere Kundin, die Area47 kurzfristig als Ersatzaustragungsort für die 2023er UCI Pump Track World Championships einspringt, sind wir natürlich auch zur Stelle und machen keine halben Sachen! Allen Beteiligten war die nachhaltige Gestaltung des Events sehr wichtig.

Vom Track Branding über Backdrops, VIP Bereiche und speziell gestalteten Award Pokalen lieferten wir alles aus einer Hand. Das gesamte Bannering stellten wir aus Recyclingmaterial her und führten es dem Recycling auch wieder zu. So soll es sein!



Foto: (c) Jörg Mitter/Sebastian Marko - Limex Images



**FOLLOW
THE
MAGIC!**



Mehr
Projekte:
(achte auf das
Kreislauf-Icon)



ES GRÜNT SO GRÜN...

Wenn eine Interviewwand sehr „grün“ wirkt, dann liegt es daran, dass wir eine mobile und mehrfach nutzbare Wand mit natürlichen Materialien konzipierten. Der Marke Organics entsprechend sollte die Wand das Markenimage perfekt inszenieren. Mit Moos und aufgesetzten 3D-gefrästen Buchstaben schufen wir so einen vielseitig einsetzbaren Aufmerksamkeitskick.



Foto: (c) Chaka2 GmbH / Red Bull

BEWUSSTSEINSBILDUNG DER ETWAS ANDEREN ART



Foto: (c) Viva con Agua / Forward Creatives

Bei kreativen Ideen der anderen Art sind wir gern dabei! Viva con Agua nahm sich im Zuge des Forward Creative Festivals vor, die Toiletten als Galerie zu bespielen und darauf aufmerksam zu machen, dass sauberes Wasser ein Menschenrecht ist. Zum Thema passend waren ökologisch nachhaltige Lösungen für eine temporäre Installation zentral.

Wir setzten also ökologischen Standards entsprechende Materialien verschnitt-optimiert ein und schufen so eine Wandbeklebung, die wieder verwendbar ist. Die Lösung konnte sich auch auf dem stillen Örtchen auf jeden Fall sehen lassen.

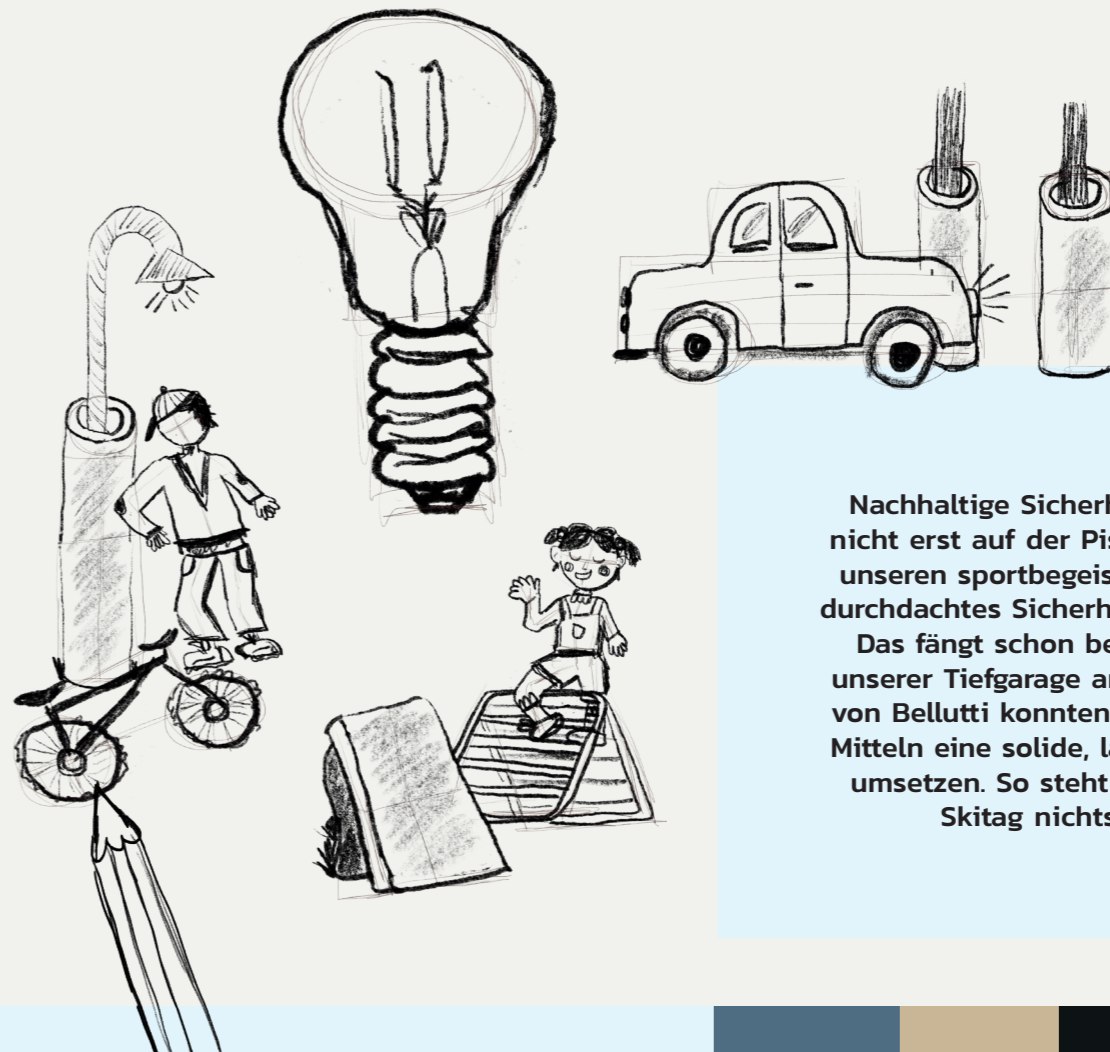
Wir denken noch greener!

100% PVC-frei, 100% Recycling – auch im Prallschutz!

Unsere **VMD2 MATTE** gekleidet in neuer **CP³ Hülle** bietet in allen Formen – von rechteckig, rund, als Halbschale, Ekelement, und Lanzenschutz – unendliche Einsatzmöglichkeiten und kann dank intensiver Forschung in seiner Gesamtheit inklusive den Gurten, Ösen und Schnallen sortenrein als Polypropylen-Produkt recycelt werden. Wir kümmern uns auch um die Rückführung in die Kreislaufwirtschaft.

Technisch einwandfrei und mit unserem patentierten und statisch geprüften Wabensystem bietet die Matte für viele Anwendungen perfekten Schutz vor möglichen Hindernissen und Gefahren. Im Outdoor und Indoor Sport, im Verkehr, beim Parken, in Kindergärten, auf Spielplätzen und noch mehr. Der grüne Gedanke ist so noch weiter gesponnen: Wir sparen und verhindern unnötige Unfälle, Verletzungen, Reparaturen und Aufwände. Und das alles bei einem eindeutig überlegenen CO₂ Fußabdruck gegenüber herkömmlichem Prallschutz durch innovative Materialwahl.

Es gibt kein Nein für die „grüne“ Reduktion von Gefahrenstellen. Lass den Ideen also freien Lauf!



Ganze 184 Säulen statteten wir maßgeschneidert für die Silvretta Montafon Bergbahnen Tiefgarage mit Prallschutz- mit und ohne Lüftung – aus.



Nachhaltige Sicherheit fängt für uns nicht erst auf der Piste an. Wir wollten unseren sportbegeisterten Gästen ein durchdachtes Sicherheitskonzept bieten. Das fängt schon beim Einparken in unserer Tiefgarage an. Dank dem Team von Bellutti konnten wir mit einfachen Mitteln eine solide, langfristige Lösung umsetzen. So steht einem perfekten Skitag nichts im Wege!

Christian Pfister MSc Arch
Silvretta Montafon Bergbahnen

**Und?
Wann wirst du Green?**

”

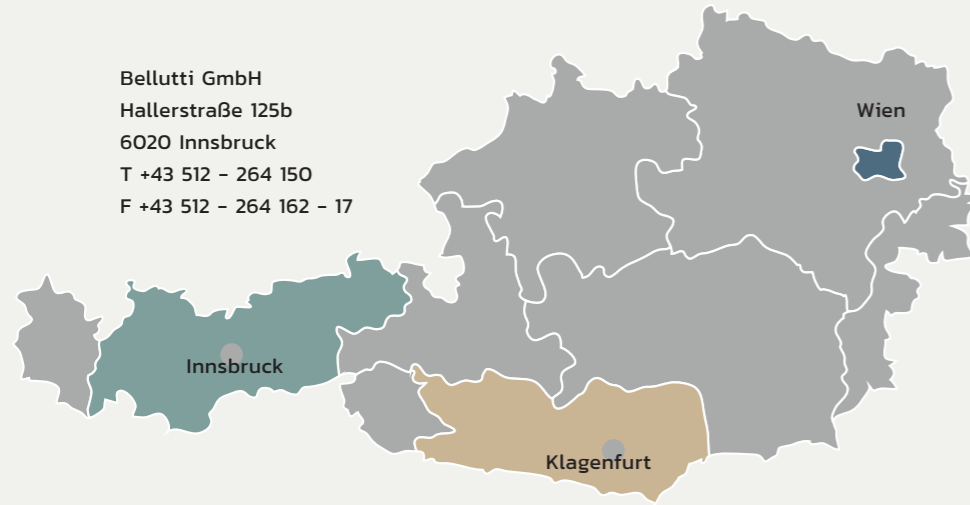


ZUM GRÜNEN PARTNER

Du hast eine Idee? Gut! Wir haben die Lösung! Nimm Kontakt mit uns auf!

Bellutti GmbH
Hallerstraße 125b
6020 Innsbruck
T +43 512 - 264 150
F +43 512 - 264 162 - 17

Plaktiv GmbH
Kunerolgasse 4
1230 Wien
T +43 1 536 26
F +43 1 536 26-33



Bellutti Klagenfurt
Industriering 22a
9020 Klagenfurt
T +43 463 - 319 410
F +43 463 - 319 420

**FOLLOW
THE
MAGIC!**

Klick dich in
unsere Webseite:



Findest du eine dieser Symbole bei unseren Projekten?

Sie kennzeichnen unsere drei Green Printing Stufen:

Stufe 1: Wir verwenden für viele Projekte PVC-freie Materialien, die in ökologisch nachhaltigen Herstellprozessen gefertigt werden.

Stufe 2: Bei diesen Projekten verwenden wir ausschließlich Materialien, die aus bereits recyceltem Grundmaterial in ökologisch nachhaltiger Weise gefertigt wurden und Consumer Waste ein Second Life geben.

Stufe 3: Hier verwenden wir ausschließlich Materialien aus der Stufe 2 und führen sie nach dem Gebrauch wieder einem Recyclingprozess zu. Damit kreieren wir eine geschlossene Kreislaufwirtschaft.

BELLUTTI
Out of Home